

新车！售10.99万元起_两种动力_配激光雷达，长安启源A06上市

来源：李姿伶 发布时间：2025-11-17 17:04:00

就在今天（2025年11月9日），长安汽车旗下新能源品牌启源正式发布了A06车型，这款基于SDA全球纯电架构打造的新车以10.99万元的起售价直接切入竞争最为激烈的10-15万元电动车市场。

最引人注目的是，其顶配版本配备了激光雷达和地平线征程J6M芯片，这在同价位车型中实属罕见。



与市场上多数竞品不同，长安启源A06(图片|配置|询价)同时提供纯电和增程两种动力选择，试图覆盖更广泛的消费群体。



据官方数据显示，纯电版最高续航可达630公里（CLTC工况），而增程版则宣称综合续航超过1000公里。这种“双线作战”的产品策略在当前市场中并不多见，也反映出长安对细分市场的野心。



硬件配置方面，长安启源A06的长宽高分别为4885/1916/1496毫米，轴距达到2922毫米，尺寸上与同级竞品如极狐阿尔法S5（4820/1930/1480毫米，轴距2915毫米）相当。

但真正让A06脱颖而出的是其智能驾驶配置——顶配与次顶配车型搭载的天枢智能驾驶辅助激光版方案，包含1颗激光雷达、3颗毫米波雷达、12颗超声波雷达和11颗摄像头，硬件规格甚至超过部分30万元级车型。

价格策略上，长安启源A06明显采取了“高配低价”的进攻性定价。对比同级别的极狐阿尔法S5（12.78万-18.48万元）和长安马自达EZ-6（11.98万-16.28万元），A06以10.99万元的起售价直接拉低了市场门槛。

值得注意的是，配备激光雷达的Ultra版定价尚未公布，但预计会控制在18万元以内，这将重塑消费者对智能电动车价格的预期。

消息公布后，资本市场迅速作出反应。据财经数据显示，长安汽车股价在今日早盘上涨近3%，而部分竞品车企股价则出现小幅下跌。

业内人士分析，这反映了市场对长安新能源战略的认可，但也有人质疑如此激进的定价是否会影响企业利润率。

消费者层面的反应则呈现两极分化。在某汽车论坛的即时投票中，约42%的参与者表示“会考虑购买”，35%持观望态度，另有23%认为“仍需更多实测数据”。

一位不愿透露姓名的行业分析师指出：“长安此举明显是针对比亚迪和特斯拉入门级车型的市场份额。但问题在于，消费者是否愿意为一个相对新的品牌买单，尤其是在售后服务网络尚未完全建立的情况下。”

长安启源A06的发布绝非单一产品上市那么简单，它实际上反映了中国电动车市场几个关键趋势的交汇：

首先是智能驾驶技术的大众化进程加速。以往激光雷达多出现在25万元以上的高端车型，如今却被下放到15万元级别市场，这将迫使其他厂商跟进，可能引发新一轮的“配置战”。

据不完全统计，2025年下半年将有至少7款同价位车型计划增加激光雷达选项。

其次，双动力策略揭示了车企对消费者里程焦虑的应对思路。尽管充电基础设施不断完善，但增程式电动车在二三线城市仍有可观需求。长安显然希望通过“两条腿走路”最大化市场覆盖，但这种产品复杂化也可能带来生产成本的上升。

最重要的是，这次发布凸显了传统车企与新势力之间的界限日益模糊。长安作为老牌国企，正试图通过启源这样的新品牌重塑形象，与蔚来、小鹏等直接竞争。然而，品牌认知度的建立需要时间，这也是为什么长安选择以激进价格快速获取市场份额。

长安启源A06的定价和配置组合拳已经对10-15万元电动车市场形成实质性冲击。无论最终销量如何，它都成功拉高了这一细分市场的技术门槛，后续竞品将不得不重新评估自己的产品规划。

这场由传统车企发起的反攻，最直接的压力将施加在二线新势力品牌身上。对于那些尚未实现盈利的企业来说，面对如此配置丰富且价格低廉的竞品，生存空间正被进一步压缩。据行业预测，2026年中国电动车市场可能会出现第一轮实质性整合，部分品牌或被收购，或退出市场。

极狐 阿尔法S5最低售价：11.18万起最高降价：1.60万图片参数配置询底价懂车分3.92懂车实测空间·性能等车友圈4万车友热议二手车9.18万起 | 17辆

而对消费者而言，更多的选择和更低的价格自然是好事，但同时也需警惕过度竞争可能带来的质量风险和服务缩水。毕竟，汽车作为大宗消费品，购买决策不应仅基于纸面参数。

HTML版本：[新车！售1099万元起_两种动力_配激光雷达，长安启源A06上市](#)